

FONDATION
COLLÈGE
CHARLES-LEMOYNE



L'ÉDUCATION
EST UN DON



PLAN DE
PARTENARIAT

CAMPAGNE ANNUELLE 2024

OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

MUNIR NOS CLASSES DE MOBILIER FLEXIBLE

RAYONNEZ
AUPRÈS DE...

+3 000 **ÉLÈVES**
ÂGÉS DE 4 À 17 ANS

+270
EMPLOYÉS

+15 000 **ANCIENS**
ÂGÉS DE 18 À 65 ANS

+6 000
PARENTS D'ÉLÈVES



Le Collège Charles-Lemoyne est un organisme sans but lucratif partenaire des familles de la Montérégie depuis près de 50 ans.

C'est avec fierté que le Collège a une mission pédagogique basée sur l'équilibre entre la réussite scolaire et l'épanouissement de chaque élève dans un milieu de vie dynamique et stimulant.

Sa Fondation vient appuyer cette mission en finançant des projets d'envergure, en facilitant l'accessibilité à une éducation de grande qualité et en offrant à tous les élèves un environnement inspirant.

En devenant partenaire de cette campagne, vous aidez concrètement nos élèves à apprendre dans un environnement adapté à leurs besoins!

outiller
innover
s'adapter
soutenir

CAMPAGNE ANNUELLE DE LA FONDATION

L'ÉDUCATION
EST UN DON



LE DON d'innover

La campagne vise à équiper la majorité de nos classes de mobilier flexible. Pourquoi? Pour répondre aux besoins d'apprentissage grandissants de nos élèves. On souhaite leur offrir un environnement optimal pour apprendre dans les meilleures conditions possibles!

Parmi les besoins :

- vélos-pupitres
- bureaux ajustables
- tables de travail
- ballons et bancs oscillants
- comptoirs aux fenêtres
- et plus encore



“ J'ai la chance d'avoir du mobilier flexible dans ma classe et je vous assure que les bienfaits ressentis par les élèves sont énormes et surtout, ils sont quotidiens.

Sébastien Burton, enseignant de français

LE DON d'outiller

Les classes flexibles exercent une influence positive sur les élèves sur plusieurs plans. Elles favorisent et augmentent :

- la concentration et l'écoute
- l'énergie et la motivation
- l'engagement dans les tâches
- la créativité
- la qualité des interactions et des collaborations
- le sentiment de bien-être
- l'autonomie dans le choix de ses outils



“ Le vélo-pupitre m'aide à me concentrer, car lorsque je pédale, mon attention se dirige vers l'enseignante. Utiliser le vélo-pupitre m'aide à oublier qu'il y a d'autres élèves dans la classe.

Victor Pelletier, élève de 2^e secondaire

LE DON de soutenir

Une consultation auprès des élèves, de l'ensemble des enseignants et du personnel de soutien de nos deux campus (du préscolaire, primaire et secondaire) a permis de répertorier l'ensemble des besoins.

LE DON d'accompagner

Saviez-vous que...

L'offre de service du CCL pour les élèves vivant des difficultés scolaires et psychosociales est unique sur la Rive-Sud de Montréal. Près de 1 élève sur 2 bénéficie de nos programmes d'aide et de soutien. **Grâce à l'implication soutenue et personnalisée de notre équipe, près de 100 % de nos élèves terminent leurs études secondaires et obtiennent fièrement leur diplôme.**

CAMPAGNE ANNUELLE 2024

FONDATION DU COLLÈGE CHARLES-LEMOYNE

LE DON DE FAIRE UNE RÉELLE DIFFÉRENCE!

VISIBILITÉ OFFERTE AUX PARTENAIRES

	Pionnier	Bâtitseur	Complice	Allié	Acolyte
	15 000\$	10 000\$	5 000\$	2 500\$	1 000\$
Plaque avec logo à l'entrée des 2 campus	X	X			
Possibilité de visiter le Collège et la ou les classes commanditée(s)	X	X	X		
Plaque avec logo à l'entrée de la ou les classes commanditée(s) *	X	X	X		
Visibilité offerte lors des portes ouvertes (septembre 2024)	X	X	X		
Mention du partenaire par le directeur général lors des galas de fin d'année (mai et juin 2024)	X	X	X		
Annnonce des partenaires de la campagne (nouvelle) sur le site web de la Fondation, du Collège ainsi que sur le portail parents	X	X	X	X	
Logo dans la capsule vidéo post campagne diffusée sur les outils de communication du Collège > dévoilement des résultats financiers	X	X	X	X	
Mention dans un communiqué de presse de remerciements envoyés aux médias.	X	X	X	X	
Communication à la communauté du CCL pour remercier les partenaires de la campagne	X	X	X	X	
Logo (avec hyperlien) sur le site web de la Fondation, section partenaires et page de la campagne annuelle	X	X	X	X	X
Mention et logo sur les réseaux sociaux du Collège (CCL, Académie, Dynamiques, Anciens)	X	X	X	X	X
Mention du partenaire dans le rapport d'activité de la Fondation (automne 2024)	X	X	X	X	X
Mention du partenaire dans le rapport annuel du Collège (automne 2024)	X	X	X	X	X
Lettre de remerciements	X	X	X	X	X

* Plaque à l'entrée de la classe (les classes) commanditée.s pour une période de 3 ans.



AU NOM DE
TOUS LES ÉLÈVES,
**UN SINCÈRE
MERCI!**

**Pour
donner**

fondation.monccl.com



**POUR PLUS D'INFORMATION
SUR LA FONDATION**

Valérie Archambault
Directrice de la Fondation

varchambault@ccllemoyne.edu
514 875-0505, poste 515



**FONDATION
COLLÈGE
CHARLES-LEMOYNE**